

Projet CYBERSUDOE

Développer la compétitivité des TPE et PME
du Sud Ouest Européen
avec les TIC



Projet porté par Cybermassif, Chef de file du programme CyberSudoe
Partenaires : CCI Gijon, Cederna Garalur, CEEI Burgos, CIEBI/BIC, CCI de Bordeaux / Echangeur
Bordeaux Aquitaine, Fundacion Ibarataria, LEITAT, Transfert Languedoc Roussillon



SOMMAIRE

RESUME DU PROJET	2
CHAPITRE 1 : APPROCHE DU PROJET	4
CONTEXTE DU PROJET	4
LA PROBLEMATIQUE DU PROJET :	4
OBJECTIFS ET RESULTATS DU PROJET	5
CONTRIBUTION DU PROJET AU PO SUDOE	5
CHAPITRE 2 : PRESENTATION DES PARTENAIRES DU PROJET	7
CHAPITRE 3 : METHODOLOGIE ET ORGANISATION TECHNIQUE	14
LE COMITE DE PILOTAGE STRATEGIQUE	14
LE COMITE TECHNIQUE	14
LA PHASE DE PREPARATION	15
LE PLANNING PREVISIONNEL DES RENCONTRES	15
CHAPITRE 4 : PLAN D'ACTION DETAILLE	16
GROUPE DE TACHE N°1 : COORDINATION ET GESTION DU PROJET	17
GROUPE DE TACHE N°2 : BENCHMARK EUROPÉEN DES MÉTHODES DE DIFFUSION DES TIC DANS LES PME	18
GROUPE DE TACHE N°3 : CONCEPTION ET ADAPTATION DOUTILS COMMUNS SUR 9 THÉMATIQUES	19
GROUPE DE TACHE N°4 : MISE EN OEUVRE D' ACTIONS DE SENSIBILISATION ET ASSISTANCE TECHNIQUE AUPRÈS DES ENTREPRISES	20
GROUPE DE TACHE N°5 : SUIVI ET EVALUATION DU PROJET	21
GROUPE DE TACHE N°6 : INFORMATION, COMMUNICATION ET CAPITALISATION AU TRAVERS D'UNE PLATEFORME WEB 2.0	22
CHAPITRE 5 : BUDGET	24
CHAPITRE 6 : PERENNITE DU PROJET AU-DELA DE SON EXECUTION	26

PROJET CYBERSUDOE

DEVELOPPER LA COMPETITIVITE DES TPE ET PME DU SUD OUEST EUROPEEN AVEC LES TIC

RESUME DU PROJET

Les TPE/PME du SUDOE (Sud-ouest européen) accusent aujourd'hui un retard dans leur utilisation des nouvelles technologies par rapport au nord de l'Europe ou aux Etats Unis. Ce retard se traduit par une moindre compétitivité et une fragilisation de ces entreprises. Il est donc important d'identifier les meilleures pratiques pour la sensibilisation des TPE et PME et de renforcer rapidement les structures d'appui aux TPE PME par la mise en place d'un réseau d'excellence.

L'objectif général du projet CyberSudoe est donc d'initier et animer ce réseau d'excellence interrégional constitué de neuf partenaires Français, Espagnols et Portugais.

Cybermassif, réseau de 13 Centres de Ressources dédiés au développement des usages des TIC sur 3 régions du Massif Central, sera chef de file et porteur de ce projet ambitieux. Il conduira ce projet avec 2 autres partenaires français, 5 partenaires espagnols et 1 partenaire portugais.

Ce programme sera découpé en 6 groupes de tâches spécifiques :

- GT 1 : Gestion et pilotage du projet
- GT 2 : Benchmark européen des méthodes de diffusion des TIC dans les PME
- GT 3 : Conception et adaptation d'outils communs sur 9 thématiques
- GT 4 : Mise en œuvre d'actions de sensibilisation et assistance technique auprès des entreprises
- GT 5 : Suivi et évaluation du projet
- GT 6 : Information, communication et capitalisation au travers d'une plateforme web 2.0

Il devra permettre d'atteindre les résultats suivants :

- Constitution d'un réseau d'excellence rassemblant les structures partenaires œuvrant pour la diffusion des nouvelles technologies en direction des TPE PME.
- Identification des meilleures pratiques de diffusion des nouvelles technologies et analyses de 90 actions et programmes déjà menés. Ecriture et diffusion d'une charte des bonnes pratiques qui sera adoptée par les partenaires du projet.
- 90 000 entreprises sensibilisées aux enjeux des nouvelles technologies via des envois mensuels de newsletter sur 20 mois soit 1800000 envois
- 2700 entreprises directement touchées via une série de 20 réunions de sensibilisation organisées à minima par chaque partenaire avec un minimum de 15 entreprises attendues à chaque réunion. (Certaines entreprises pourront participer à plusieurs réunions)
- 750 entreprises accompagnées individuellement par les partenaires du projet et de 750 jours-homme de conseil. (Chaque partenaire français accompagnera en moyenne 100 entreprises via des missions d'assistance technique d'une durée moyenne d'une journée et 75 entreprises pour les partenaires espagnols et portugais)
- Une plateforme web 2.0 transnationale qui aura vocation à diffuser les acquis du programme à l'intérieur du SUDOE et en direction d'autres territoires. Cette plateforme permettra de faire

bénéficier des résultats du projet à a minima 10 autres structures d'appui aux TPE-PME et de sensibiliser indirectement plusieurs centaines d'autres entreprises

CHAPITRE 1 : APPROCHE DU PROJET

CONTEXTE DU PROJET

La lenteur d'adoption des TIC par les entreprises constitue l'un des principaux problèmes de la sous-performance de l'Europe en matière d'innovation. L'enjeu consiste donc à renforcer la diffusion des TIC dans l'économie de l'union étant donné que cela représente un levier de première importance pour l'amélioration des niveaux de productivité et de la compétitivité des régions. De plus, sur le plan territorial, le sud de l'Europe reste globalement en retard par rapport à la plupart des pays du nord de l'Europe. Ainsi si le développement des nouvelles technologies offre de nouvelles opportunités aux entreprises, beaucoup d'entreprises et notamment les TPE et PME du SUDOE ne peuvent pas profiter pleinement de ces opportunités pour des raisons variées (manques de connaissances, non maîtrise des solutions existantes, problèmes liés à l'âge des responsables d'entreprise, problème d'organisation interne à l'entreprise). Un accompagnement de ces entreprises est donc nécessaire pour faciliter leur appropriation des nouvelles technologies et les aider à améliorer ainsi leur compétitivité. Cela participe au développement de ces entreprises et au développement de l'emploi induit par leur développement. Des réseaux d'appui institutionnels se sont structurés sur chaque territoire. Ces réseaux rencontrent tous les mêmes problématiques :

- Identifier les meilleures méthodologies pour sensibiliser et accompagner les TPE et PME
- Mettre en place les bons outils pour faciliter la mise en œuvre de cette sensibilisation, soit de façon généraliste, soit secteur par secteur.

La mise en place d'outils dans ce domaine demande à la fois une veille technologique et des efforts de pédagogie et de vulgarisation. L'intérêt de mutualiser ces tâches entre plusieurs partenaires sous la forme d'un réseau de réseaux permettrait donc de bénéficier de fortes économies d'échelles. Le travail en commun entre partenaires de différentes régions et de différents pays permettra d'enrichir la pertinence et la légitimité des démarches mises en œuvre.

LA PROBLEMATIQUE DU PROJET :

Le projet est né d'un double constat :

- Le retard des TPE / PME dans la mise en œuvre des nouvelles technologies constaté par tous les partenaires avec des solutions qui évoluent très vite et demandent des remises en cause fréquentes
- Le manque de masse critique et par suite d'efficacité de chaque partenaire dans ses efforts pour bâtir des actions de sensibilisation. Les coûts de conception d'outils sont souvent importants au regard de cibles géographiquement limitées.

Les partenaires du projet ont été amenés à faire ce constat à de nombreuses reprises dans les actions menées sur ce thème au cours des dernières années. Il s'agit d'une initiative nouvelle sans lien direct avec les projets cofinancés au titre d'INTERREG III. Toutefois, il a été tenu pleinement compte des objectifs et des résultats obtenus par certains de ces projets traitant des relations entre TIC et entreprises (indiquer les projets en question) afin de s'assurer que CYBERSUDOE représente bien une avancée significative sur cette question.

OBJECTIFS ET RESULTATS DU PROJET

Les principaux objectifs sont :

- Constituer un réseau d'excellence regroupant les réseaux œuvrant pour la diffusion des nouvelles technologies auprès des TPE / PME
- Recenser les méthodologies les plus efficaces et mutualiser les outils généralistes et sectoriels de sensibilisation des TPE PME aux nouvelles technologies
- Mener une action d'envergure de diffusion des nouvelles technologies dans les TPE/PME du SUDOE
- Faciliter la création de réseaux de TPE PME du SUDOE sur des thématiques communes
- Mettre à disposition et faciliter le transfert des outils aux TPE/PME de l'ensemble du SUDOE à travers une plate-forme Web2 transnationale

Les résultats attendus sont :

- Au moins 90 actions ou programmes de sensibilisation des TPE / PME recensés et analysés et diffusés auprès des réseaux de soutien aux TPE / PME.
- Au moins 9 bonnes pratiques méthodologiques ou règles d'or identifiées en matière de conception d'actions ou de programmes de sensibilisation des TPE / PME aux nouvelles technologies. Ecriture et diffusion d'une charte des bonnes pratiques qui sera adoptée par les partenaires du projet.
- 90 000 entreprises sensibilisées aux enjeux des nouvelles technologies via des envois mensuels de newsletter sur 20 mois soit 1 800 000 envois
- 2700 entreprises directement touchées via une série de 20 réunions de sensibilisation organisées à minima par chaque partenaire avec un minimum de 15 entreprises attendues à chaque réunion. (Certaines entreprises pourront participer à plusieurs réunions)
- 750 entreprises accompagnées individuellement par les partenaires du projet et de 750 jours-homme de conseil. (Chaque partenaire français accompagnera en moyenne 100 entreprises via des missions d'assistance technique d'une durée moyenne d'une journée et 75 pour les partenaires espagnols et portugais)
- Une plateforme web 2.0 qui aura vocation à diffuser les acquis du programme à l'intérieur du SUDOE et en direction d'autres territoires. Cette plateforme devrait permettre de faire bénéficier des résultats du projet à a minima 10 autres structures d'appui aux TPE-PME et de sensibiliser indirectement plusieurs centaines d'autres entreprises (le nombre de connections à la plateforme sera un bon indicateur de suivi)

CONTRIBUTION DU PROJET AU PO SUDOE

Le présent projet contribue à la stratégie du PO SUDOE 2007-2013 qui est de renforcer la cohésion économique et sociale des régions du sud-ouest européen à travers la coopération dans les domaines de l'innovation, du développement économique et du développement territorial. Il participe également au renforcement de l'intégration territoriale de l'espace SUDOE à travers : la mise en place d'outils communs entre 9 territoires NUTS II de trois pays (France, Espagne et Portugal) ; leur mise à disposition de l'ensemble des territoires du SUDOE au travers d'une plate forme technique transnationale. Le projet répond à l'objectif d'amélioration de l'accessibilité à l'information et vise à réduire autant que possible les effets négatifs de la fracture numérique intra et inter-territoires constitutifs du partenariat. A ce titre, il s'inscrit dans le cadre de la priorité 3 du PO « INTEGRATION HARMONIEUSE DE L'ESPACE DU SUDOE ET AMELIORATION DE L'ACCESSIBILITE AUX RESEAUX D'INFORMATION », au titre notamment de la catégorie de dépenses n°13. « Services et applications pour les

citadins ». Le projet aborde de façon complémentaire des aspects qui relèvent de la priorité 1 relative à la promotion de l'innovation dans le domaine des technologies, particulièrement en ce qui concerne les services d'aide avancés aux entreprises et groupes d'entreprises » (au sein de laquelle plusieurs domaines prioritaires liés aux TIC dans les entreprises sont concernés, notamment « services et applications TIC pour les PME »). En effet, en abordant à la fois des aspects de technologies et d'innovation, les actions prévues visent clairement l'amélioration de la productivité des TPE / PME du SUDOE.

LES ASPECTS INNOVANTS DU PROJET :

L'ambition du présent projet est de créer un réseau d'excellence au niveau du SUDOE qui rassemblerait les structures intervenant en matière de sensibilisation des PME aux TIC. Ce réseau sera ouvert largement au-delà des partenaires du présent projet. Ce réseau a pour ambition de partager et diffuser les outils de sensibilisation aux TIC des PME entre toutes les structures. Les actions inscrites au projet ont en cela un double objectif de permettre de **créer un socle méthodologique commun** et légitime et de **permettre de constituer une boîte à outil commune**. Les outils développés dans le cadre du présent projet sont eux aussi innovants. Ils n'existent pas à la connaissance des partenaires du projet. L'utilisation d'outils diagnostics ou d'autodiagnostic accessibles en ligne ou la réalisation de contenus vidéo diffusables en séminaire mais aussi en ligne sont des pratiques très récentes nées avec les nouvelles technologies et encore peu répandues. Leurs coûts de développements et les moyens limités dont disposent les structures œuvrant dans ce secteur expliquent aussi leur faible utilisation à ce jour et justifient la mutualisation de leur production sur des réseaux à plus grande échelle.

LA VALEUR AJOUTEE DE LA COOPERATION TRANSNATIONALE

La dimension transnationale et le soutien de l'Europe apportera une plus grande visibilité et légitimité à ce réseau d'Excellence. Elle facilitera l'obtention d'une masse critique génératrice d'économies d'échelle. Le projet créera durablement deux niveaux de coopération entre les acteurs économiques du SUDOE :

- Entre les structures chargées d'accompagner le déploiement des nouvelles technologies dans les TPE-PME
- Entre les TPE-PME qui pourront se rencontrer par delà les frontières via Internet car confrontés à des problèmes ou des besoins identiques et pourront ainsi échanger leurs expériences.

Le projet sera mis en œuvre conjointement par l'ensemble des partenaires sur une grande partie du territoire du SUDOE avec utilisation des mêmes outils, organisation des mêmes actions et partage des expériences sur une plateforme web 2.0 transnationale. Il convient aussi de souligner que les partenaires du projet sont impliqués chacun sur leurs territoires dans des actions et programmes d'appui aux TPE/PME. Ce projet permettra de consolider ces actions en apportant de nouvelles méthodologies et de nouveaux outils.

La constitution de ce réseau d'excellence permettra de générer une masse critique qui rendra ensuite plus efficace la conception d'outils communs. La création de ce réseau génère des économies d'échelles considérables et in fine doit permettre aux TPE/PME du SUDOE de réaliser des gains de productivité significatifs.

CHAPITRE 2 : PRESENTATION DES PARTENAIRES DU PROJET



Lors de la phase de préparation, Cybermassif a reçu un très grand nombre de demandes d'organismes intéressés pour devenir partenaires du projet (près de 30 au total). Par ailleurs, nous avons aussi contacté d'autres organismes qui ne s'étaient pas manifesté mais dont la présence nous semblait importante dans le projet au regard de leur expérience en la matière et de leur rayonnement territorial sur une partie du SUDOE. Dans le cadre d'une sélection rigoureuse, nous avons privilégié le choix de partenaires légitimes techniquement au regard de leurs compétences et expériences et œuvrant à échelle plutôt régionale.

Cybermassif a ainsi retenu un nombre de partenaires par pays qui reflète assez fidèlement le poids de chaque Etat membre dans le Programme Opérationnel :

- * France : 3 partenaires qui couvrent 4 Régions : Auvergne, Limousin, Languedoc Roussillon, Aquitaine
- * Espagne : 5 partenaires qui couvrent 5 Régions
- * Portugal : 1 partenaire qui couvre 1 Région

1. LE PORTEUR DU PROJET : CYBERMASSIF

Cybermassif est une association fondée par les organismes publics ou privés concernés par la mise en place de centres de ressources technologiques. Les membres fondateurs sont : l'UCCIMAC, le MEDEF, la CGPME, l'APAMAC, la COPAMAC, la FNSEA et l'UPA. Cybermassif a pour objet le déploiement et l'animation de centres de Ressources dédiés aux Technologies de l'information et de la Communication (TIC) répartis sur 3 régions du Massif-Central : l'Auvergne, le Limousin et le Languedoc-Roussillon. La vocation de ce réseau est d'accompagner les entreprises et les porteurs de projet, de tout secteur et de toute taille, dans la mise en place de leurs projets liés à l'informatique, Internet et aux TIC (Technologies de l'information et de la Communication).

Cybermassif développe depuis 2002 des actions de soutien aux TPE PME dans le domaine des nouvelles technologies. Au cours des dernières années, Cybermassif a exercé le rôle de chef de projet sur les projets suivants :

- Mise en place de 12 centres de ressources sur le Massif Central (2002-2004)
- Création d'un centre de ressources virtuel avec mise à disposition d'outils de travail collaboratif (2007)
- Pôle éditions de contenus sur les usages des TIC dans l'entreprise (2004-2005) - (financé en partie par le FEDER via la Convention Inter Massif Central) mise en place plateforme de e-formations (2003-2004)
- Création d'un observatoire des usages des TIC (2004-2005)
- Mise en œuvre du Passeport pour l'Economie Numérique dans les Régions Auvergne, Limousin et Languedoc Roussillon (depuis 2007)
- Gestion du projet Cybermassif 2010 (financé en partie par le FEDER via la Convention Inter Massif Central) (En cours 2008-2009).

Pour mener à bien le projet CyberSudoe, Cybermassif mettra les ressources suivantes sur le projet :

- un chef de projet à temps plein pour piloter le projet

- Un directeur de projet à temps partiel
- 7 chefs de projet de ces centres de ressources (à temps partiel) pour mener les actions de terrain (Groupe de tâches n°4 : sensibilisation et assistance technique auprès des entreprises)

Les 7 membres du réseau Cybermassif qui seront associés à la préparation des outils et à la mise en œuvre des actions spécifiques aux entreprises, effectueront également des missions du projet dédiées aux entreprises. Une convention/attestation de mise à disposition de personnel pour Cybermassif structurera ce partenariat.

2. LES AUTRES PARTENAIRES DU PROJET

➤ EN FRANCE

- **L'Association TRANSFERTS LR**

Transferts est une Association Loi 1901 financé par la Région Languedoc-Roussillon, le Ministère de la Recherche, le FEDER et les Conseils Généraux.

Transferts LR a pour mission d'aider les entreprises régionales à réaliser leurs projets technologiques d'innovation par : le conseil, l'identification des besoins, l'élaboration de cahiers de charges, la recherche de partenaires (scientifiques, industriels, institutionnels et financiers), l'aide à l'instruction de demande de subventions, la mise à disposition d'outils de veille technologique et marché, la gestion et évaluation de projets.

Cinq domaines d'expertise sont couverts : Agronomie, Alimentation Environnement, Développement durable, Energie Informatique, Multimédia, TIC Productique, Mécanique, Electronique Santé, Biotechnologie, Médicament, Bien-être.

Pour chacun de ces axes, un Conseil d'Orientation composé par dix chercheurs et dix chefs d'entreprises (100 au total) est sollicité pour expertiser des projets suivi par un ensemble de 14 conseillers technologiques spécialisés. Deux chargées de mission portent des activités d'appui à la mission principale : orientation vers des financements européens, accompagnements de projets de R&D collaboratifs, recherche de compétences et équipements scientifiques, diffusion d'études de marché, service de veille stratégique.

Pour mener à bien le projet CyberSudoe, Transferts LR mettra les ressources suivantes sur le projet :

- un chef de projet à temps plein pour piloter le projet
- Un directeur de projet à temps partiel
- Des conseillers technologiques à temps partiel ainsi qu'une assistante.

- **La Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux (Echangeur Bordeaux Aquitaine)**

La Chambre de Commerce a pour fonction l'appui aux entreprises, pour lequel elle déploie un grand nombre d'actions et de services quel que soit leurs activités : industrie, commerce, service. Au travers de son espace Echangeur, elle accompagne ces entreprises pour leurs projets TIC.

En effet, l'Echangeur Bordeaux Aquitaine a été créé par la Chambre de Commerce et d'industrie de Bordeaux en 2001, pour détecter, diffuser et développer les nouveaux usages et services TIC générateurs de performance pour les entreprises aquitaines. L'Echangeur est membre d'un réseau de 7 Echangeurs nationaux qui mettent en commun leur expertise en économie numérique.

L'Echangeur organise, à l'intention des dirigeants d'entreprises et de leurs salariés, des démonstrations et des rencontres (ateliers, conférences,..) pour les aider à comprendre et à intégrer plus rapidement les usages des

TIC appelés à transformer leur façon de travailler, d'échanger, de s'informer. Depuis 6 ans, 470 ateliers ont permis à 11 000 participants d'échanger sur les performances des TIC dans les domaines du marketing, de l'administration, de la production, de la logistique, des ressources humaines.

En amont de ses activités de sensibilisation, l'Echangeur réalise une veille sur le marché des TIC en Aquitaine, avec le concours de ses 70 partenaires technologiques. Il pilote depuis 2001 l'Observatoire Aquitain de l'Économie Numérique qui publie chaque année un rapport sur la filière TIC en Aquitaine et organise un Forum annuel des acteurs de l'économie numérique. En 2007, ce Forum s'est élargi au plan international et a pris le nom de NUMERIGLOBE : grâce au dispositif de visioconférence, récemment installé à l'Echangeur, une soixantaine d'experts internationaux ont déjà participé aux 3 éditions de NUMERIGLOBE qui sera reconduit en octobre 2010.

La vocation de l'Echangeur est aussi d'impulser et d'accompagner des projets structurants pour l'économie locale. L'Echangeur a développé des projets financés en partie par l'Union Européenne et le Conseil Régional d'Aquitaine :

- Plate-forme de démonstrations sur le Vin et Nouvelles technologies (50 applications analysées avec les professionnels du secteur).
- Plate-forme de démonstrations sur les nouveaux usages du haut débit dans l'entreprise (24 usages présentés dans les ateliers haut débit).
- D'un dispositif de visio-guichet en milieu rural pour simplifier les formalités des entreprises et leur éviter des déplacements.
- D'un projet touristique unique en France, visant à utiliser et intégrer des technologies multimédia interactives dans la présentation des sites et des événements de la ville de Bordeaux.

Pour mener à bien le projet CyberSudoe, l'Echangeur Bordeaux Aquitaine mettra les ressources suivantes sur le projet :

- Le responsable de l'Echangeur pour piloter le projet
- Des chargés de mission et une assistante à temps partiel.

L'Echangeur Bordeaux Aquitaine sera co-pilote avec Cybermassif du GT2.

➤ EN ESPAGNE

• FUNDACIÓN INSULA BARATARIA

Cette fondation publique sans but lucratif développe des activités d'intérêt et d'utilité publics, principalement dans l'encouragement d'actions qui mettent à la connaissance de tous les citoyens de la région de Castilla-La Mancha les avantages de la Société des Informations et de la connaissance.

Pour cela, ont été développés des projets de formation professionnelle et de la dynamisation de l'utilisation de NTIC dans tous les domaines régionaux. FIB gère divers sites portails de communication, un site plus généraliste sur contexte régional www.castillalamancha.es, et un second destiné à promouvoir l'innovation dans les entreprises www.clminnovacion.com.

FIB fait également la promotion du commerce électronique au travers de www.mercamancha.com, www.pol360clm.com, www.centralreservasclm.com.

Il a aussi contribué à la mise en œuvre de Molinux (www.molinux.info).

Ainsi il développe une activité pour valoriser la présence de entreprises de la région via des projets de Recherche, de développement et d'Innovation au niveau national et européen.

Il promeut la Société des Informations dans Castilla-La Mancha. Il promeut et participe à des projets de recherche dans la TIC. Il Contribue au développement du commerce électronique et de l'administration électronique. Il fait la promotion de la coopération transeuropéenne.

FIB a participé à des projets de VIPM, INTERREG III B SUDOE, EQUAL et Actions Innovatrices

Tous ces programmes ont reçu des cofinancements par UE, excepté les Actions Innovatrices, tous ont eu un caractère transnational, qui incluait des partenaires de divers pays de UE.

Pour mener à bien le projet CyberSudoe, FIB mettra les ressources suivantes sur le projet :

- un chef de projet à temps plein pour piloter le projet
- Un directeur de projet à temps partiel

FIB sera co-pilote avec Cybermassif du GT6.

• CEEI BURGOS

Le Centre Européen d'entreprises et Innovation de Burgos est orienté vers la promotion et le développement de l'entreprise, qui encourage l'esprit entreprenant et le développement rural et local et qui intervient comme incubateur d'entreprises

Depuis 1994 CEEI-Burgos a participé et supervisé différents projets dans le cadre de programmes régionaux, nationaux et même européens, parmi lesquels :

- Programmes Altener, LIFE et IEE : Projets Biobusiness (Coordinateur du projet), RESINBUIL, PROBIO, Core Business et Hydrosolar21.
- Programmes AL-Invest, Asia-Invest et Pro-Invest : Depuis l'an 2000 en participant à l'organisation de plus de 20 rencontres d'entreprises internationales de différents secteurs, tels que l'informatique et les Communications, l'Agroalimentaire, les Machines industrielles, etc.
- Programme Interreg III B : Programme Duero Douro.
- Programme Interact : Projet Inter-A
- PRODER et PRODERCAL: Programme de Développement Rural des Berges du Douro de Burgos (1998-2007). Coordination et gestion des fonds.

Tous ces projets sont co-financés par l'Union Européenne. Outre les projets qui y sont rattachés, CEEI-Burgos a participé à divers programmes et projets nationaux, régionaux, provinciaux et locaux.

Pour mener à bien le projet CyberSudoe, CEEI-Burgos mettra les ressources suivantes sur le projet :

- Un directeur de projet à temps partiel
- Un chef de projet à temps partiel pour piloter le projet
- Un conseiller Gestion de projet et une assistante à temps partiel

- **Le Centre Technologique LEITAT**

LEITAT est un Centre privé de Recherche Technologique - sans but lucratif - créé depuis 1906 qui est spécialisé dans la production de technologies. Il développe des activités de Recherche et de Développement dans les secteurs de l'environnement, des énergies renouvelables, biotechnologies et des sciences des matériels pour ne citer que les plus importants. Le centre dispose de plusieurs laboratoires où sont développés des project de recherche.

Leitat jouit d'une grande expérience dans le transfert de technologies vers différents secteurs industriels.

LEITAT participe annuellement à de nombreux projets cofinancés par différents organisations institutionnelles notamment nationales et régionales. Le Centre collabore également à de nombreux projets européens cofinancés par l'Union Européenne au travers de son Département Europe. Il se compose de 7 personnes travaillant à plein temps et qui développent des propositions et, gèrent des projets de recherche financé par l'EU. Ce service est né en 2007 afin de promouvoir la participation de Leitat dans des projets de recherche au niveau européen comme point de jonction entre le secteur industriel (spécialement PME) et public. Il encourage la création de réseaux transnationaux qui supportent l'amélioration de la compétitivité des entreprises.

Pour mener à bien le projet CyberSudoe, Leitat mettra les ressources suivantes à disposition du projet :

- Un directeur de projet à temps partiel
- Trois chefs de projet à temps partiel
- Une gestionnaire administrative à temps partiel

LEITAT sera co-pilote avec Cybermassif du GT5.

- **La Chambre de Commerce et d'Industrie de Gijon**

Organisme de droit public, la Chambre de Commerce de Gijón, a pour fonction l'appui aux entreprises, pour lequel elle déploie un grand nombre d'actions et de services. Elle assure aussi la promotion du Commerce et de la formation aux entreprises.

La Chambre de Commerce Gijón, a beaucoup d'expérience dans la gestion de multitude de projets de tous secteurs d'activité : TIC, Environnement, Formation, Commerce Intérieur, etc

Pour mener à bien le projet CyberSudoe, la CCI Gijon mettra les ressources suivantes sur le projet :

- Un directeur de projet à temps partiel
- Trois chefs de projet à temps partiel
- Une gestionnaire administrative à temps partiel

La CCI Gijon sera co-pilote avec Cybermassif du GT3.

- **L'association CEDERNA GARALUR**

L'association CEDERNA GARALUR est un organisme à but non lucratif, créée en 1991 pour encourager le développement économique et social de la Montagne de Navarre. Elle répond à cinq grands objectifs :

- Développer des projets innovateurs favorisant le développement de la Montagne de Navarre.
- Créer des emplois de Qualité
- Attirer les Nouvelles Technologies sur le Territoire
- Développer la Montagne de Navarre comme Destination Touristique
- Améliorer la Communication sur tout le Territoire.

L'association est formée des Municipalités de la Montagne de Navarre et d'un ensemble d'organisations Patronales, Syndicats de Travailleurs, Organisations Professionnelles Agraires, Organismes Culturels, Sportifs et de Tourisme Rural, Organismes Financiers et autres Organismes Collaborateurs. Au total, 120 membres.

Cederna dispose d'une équipe de professionnels experts en développement local et en innovation rurale, en nouvelles technologies, en gestion de l'emploi, en tourisme et en information européenne, pour l'appui aux entreprises et aux entrepreneurs.

L'association compte également avec un Réseau d'agences réparties dans les différentes contrées de la Montagne de Navarre, qui se compose d'une Agence de Développement rural, de huit Agences de Développement Locales, trois Centres de Services et un Téléc centre.

Cederna a participé en tant que partenaire ou chef de file dans plusieurs projets, soit régionaux, nationaux et européens.

Pour mener à bien le projet CyberSudoe, Cederna mettra les ressources suivantes sur le projet :

- Un directeur de projet à temps partiel
- Trois chefs de projet à temps partiel
- Une gestionnaire administrative à temps partiel

➤ AU PORTUGAL

- **CIEBI Centre de l'innovation des entreprises de Beira Intérieures**

Créé en 1994 par la Direction Général des Politiques Régionales de l'UE, CIEBI/BIC (Business & Innovation Centre) de Beira Interior est localisé dans la région Centre du Portugal. Son statut légal et celui d'une Organisation Privé sans but lucratif et a son siège social à l'Université de Beira Intérieure (UBI). Les partenaires associés du CIEBI/BIC sont les Municipalités de Beira Interior ; l'Université, Le IAPMEI (Institut National de support aux PME), le CITEVE (Centre Technologique pour l'industrie textile) et la EDP (Electricité de Portugal) (unique organisation privée). CIEBI/BIC est membre effectif du réseau Européen EBN (European Business & Innovation Centre Network) dont le siège social est à Bruxelles.

CIEBI/BIC soutient la création et le développement d'entreprises innovatrices dans la région de Beira Interior avec la collaboration du système scientifique et Technologique National. Favorise la liaison Universités/Entreprises. Dans les domaines de la formation professionnelle et Gestion, offre annuellement des cours spécifiques de formation pour entrepreneurs, et Plan d'Affaires (Business Plan) notamment les

femmes qui veulent créer leurs propres emplois, et aussi start-up académiques ; et jeunes entrepreneurs avec des idées innovantes.

CIEBI/BIC participe à plusieurs projets régionaux et européens, soit comme partenaire, soit comme Chef de File et contribue de cette façon au développement économique de la région de Beira Interior – en aidant et adaptant le système productive aux TIC, créant un climat favorable à l'Innovation comme moteur de progrès économique, et participe à la formation d'un entrepreneur dynamique, moderne et créatif.

CIEBI BIC sera co-pilote avec Cybermassif du GT4.

3. LES AUTRES ACTEURS DES TIC

La préparation de ce projet a fait émerger une très grande demande de nombreux partenaires pour l'établissement d'un socle méthodologique et d'outils communs en faveur de la sensibilisation des PME aux TIC.

Toutes les structures intéressées n'ont pu être retenues comme partenaires mais pourront participer au projet et utiliser gratuitement les outils et méthodologies produites.

L'émergence de ce réseau d'excellence et les gains d'efficacité qu'il permettra de réaliser tant aux niveaux des partenaires du projet que des entreprises bénéficiaires devraient permettre de créer les conditions d'une pérennisation du projet.

CHAPITRE 3 : METHODOLOGIE ET ORGANISATION TECHNIQUE

1. COORDINATION ET GESTION DU PROJET

Cybermassif, en temps que chef de file et porteur du projet assurera différentes missions :

- Interface avec l'autorité de gestion/STC,
- Coordination administrative et financière du projet avec audit des dépenses (certification des dépenses de chacun des partenaires)
- Préparation des rapports d'avancement technique et financier et coordination avec les organes de gestion Interreg IV B SUDOE.
- Participation aux séminaires organisés à l'attention des chefs de projet par les organes de gestion Interreg IV B SUDOE
- Mais la mission essentielle portera sur l'animation d'ensemble du partenariat et la coordination des structures communes autour du projet en créant un comité de pilotage stratégique et comité technique.

LE COMITE DE PILOTAGE STRATEGIQUE

Un comité de pilotage « stratégique » rassemblera, à minima, un décideur de chaque partenaire du projet. Il se réunira à minima 6 fois à l'occasion des séminaires du comité technique. D'autres réunions seront organisées sur une base trimestrielle par web conférence.

Ce comité de pilotage sera chargé de la gouvernance générale du projet. Il validera les rapports intermédiaires à l'unité de gestion. Il sera chargé de la recherche et la mise en place de partenariats avec d'autres structures publiques ou privés. Il aura également pour mission de travailler à la pérennisation du projet au-delà des deux premières années.

LE COMITÉ TECHNIQUE

Un comité technique sera mis en place avec un représentant de chaque partenaire. Il se réunira, à minima, 6 fois à l'occasion des séminaires de projets. D'autres réunions seront organisées sur une base mensuelle par webconférence (hors mois d'août et décembre). D'autres échanges seront organisés par net Conferencing, par email, courrier, téléphone.

Le comité technique sera chargé de :

- Préparer le plan de travail technique et les termes de référence de chaque action et outil à créer.
- Valider les rendus intermédiaires et finaux de chaque action.
- Veiller au bon avancement technique de chaque action chez chaque partenaire
- Organiser techniquement la bonne diffusion des connaissances et des résultats du projet dans chacune des structures partenaires et au-delà. - Des groupes de travail thématiques ou sectoriels seront créés et rassembleront un nombre plus limité de partenaires. Ces groupes seront chargés par le comité technique de préparer certains outils ou études qui seront ensuite présentés au comité technique pour validation.

2. CALENDRIER

La durée du projet est de 2ans ½ : de juillet 2008 à décembre 2010. Cependant, il est important de rappeler Cybermassif travaille à la préparation de ce dossier (pour son dépôt à l'Interreg) depuis mai 2008.

LA PHASE DE PREPARATION

En effet, Cybermassif (accompagné par l'UCCIMAC) a participé aux séminaires de Santander (avril 2008) et de Lisbonne (mai 2008) où il a été possible de rencontrer de nombreux partenaires potentiels ainsi que les autorités responsables de la gestion du dispositif Interreg.

Ces séminaires ont également permis de prendre connaissance des résultats des projets déjà menés sur le thème des TIC et des PME lors des précédents appels à projets Interreg III et d'échanger avec d'autres structures œuvrant dans ce secteur sur les actions qu'ils conviendrait aujourd'hui de mettre en œuvre pour accompagner les PME dans leur appropriation des nouvelles technologies.

Ces contacts initiaux se sont poursuivis par des échanges par email, par téléphone et web conférence avec de nombreuses structures intéressées par le projet. Ces échanges ont permis de faire émerger de façon itérative les contours du présent projet.

LE PLANNING PREVISIONNEL DES RENCONTRES

Le planning prévisionnel des rencontres physiques devrait être :

- Septembre 2009 (Clermont Ferrand) : 1^{ère} réunion en France avec séminaire de lancement
- Novembre 2009 (Toledo) : 2^{ème} réunion en Espagne
- Janvier 2010 (Lisbonne) : 3^{ème} réunion au Portugal
- Juin 2010 (Barcelone) : 4^{ème} réunion en Espagne
- Octobre 2010 (Pamplona) : 5^{ème} réunion en Espagne
- Novembre 2011 (Languedoc Roussillon) : 6^{ème} réunion en France avec séminaire de clôture

CHAPITRE 4 : PLAN D'ACTION DETAILLE

1. LA CIBLE

Le projet est directement conçu pour aider les entreprises. Un accent particulier sera mis sur certaines catégories d'entreprises :

- Micro entreprises
- Entreprises des secteurs du bâtiment, du tourisme et de l'agro-alimentaire
- Jeunes entreprises créées par des femmes.

Ces cibles prioritaires correspondent aux priorités rencontrées par les partenaires du projet. Un effet direct du projet consistera à améliorer la productivité des entreprises qui s'engageront dans une démarche active d'appropriation des outils et méthodes proposées dans le plan d'action de CYBERSUDOE. In fine, une productivité accrue devrait avoir un impact significatif sur le niveau de compétitivité de ces entreprises.

1. LES ACTIONS MISES EN OEUVRE

Le projet prévoit une intervention des partenaires sur une même base avec des objectifs identiques pour chacun des partenaires. Il est découpé en six groupes de tâches.

Cybermassif dispose, en plus, d'un rôle d'animation du fait de sa position de chef de file. De la même façon, certains partenaires seront amenés à co-piloter certains groupes de tâches ou certaines actions ce qui leur confère la gestion de tâches supplémentaires.

Les groupes de tâches se présentent de la manière suivante :

GROUPE DE TACHE N°1 : COORDINATION ET GESTION DU PROJET

C'est à Cybermassif que revient cette mission de pilotage du projet et la gestion de la réalisation de l'ensemble des actions du projet. Pour ce faire, nous mettrons en place des outils de travail collaboratif pour faciliter les échanges d'information entre partenaires (plateforme web 2.0, outil de web Conferencing, dossiers partagés, annuaire du projet, wiki, enquête en ligne, ...).

Cybermassif aura donc pour mission d'animer les deux groupes de travail et de réflexion : le comité de pilotage stratégique et le comité technique (cf. chapitre 4) qui se réuniront physiquement 6 fois à minima (+ une web conférence mensuelle pour le comité technique).

Nous prévoyons, lors de chaque comité de pilotage, en fonction du lieu et du pays dans lequel il est organisé, de convier la presse quotidienne : nous diffuserons un communiqué de presse une quinzaine de jours avant, et nous organiserons un point presse au cours duquel, en plus de la presse quotidienne (grand public) nous inviterons la presse spécialisée TIC/économie.

Nous organiserons un séminaire de lancement à l'automne 2009 en Auvergne, à Clermont Ferrand. De la même façon, toutes les catégories de la presse seront conviées. L'objectif sera de lancer officiellement le programme et de communiquer auprès des acteurs institutionnels de chaque pays sur le projet. Nous présenterons les grands axes du projet ainsi que ses enjeux pour une intégration harmonieuse de l'espace du SUDOE et l'amélioration de l'accessibilité aux réseaux d'information.

Un séminaire de clôture sera organisé en fin de projet, dans l'objectif de présenter les outils créés, de les diffuser le plus possible et de faire un compte rendu public des résultats obtenus.

A cette gestion opérationnelle, Cybermassif aura la charge de la coordination administrative et financière de l'ensemble du projet. Cela consistera en :

- L'audit des dépenses une fois par semestre (certification des dépenses de chacun des partenaires). Sur la base des états de certification de dépenses individuels, Cybermassif mettra en œuvre les actions nécessaires pour assumer ses responsabilités telles que décrites à l'article 20 du Règlement (CE) n° 1080/2006.
- La préparation des rapports d'avancement technique et financier et coordination avec les organes de gestion Interreg IV B SUDOE. Participation aux séminaires organisés à l'attention des chefs de projet par les organes de gestion Interreg IV B SUDOE.

GROUPE DE TACHE N°2 : BENCHMARK EUROPÉEN DES MÉTHODES DE DIFFUSION DES TIC DANS LES PME

Le développement des nouvelles technologies à grande échelle est un phénomène récent. Le constat du retard des TPE-PME dans l'utilisation de ces nouvelles technologies est aussi un constat récent.

Si l'ensemble des experts s'accordent à souligner l'urgence d'accompagner les TPE et les PME dans leur appropriation des TIC, il existe à ce jour peu de structures actives sur cette question et peu d'études comparées sur l'efficacité des actions déjà menées. Avant de déployer à grande échelle un programme d'actions de sensibilisation, il nous a paru important donc d'évaluer les actions et programmes déjà menés, d'identifier les meilleures méthodes, de valoriser ces méthodes et de s'appuyer ensuite sur ces méthodes pour concevoir de nouveaux outils. C'est l'objet de ce groupe de tâche qui permettra en cela la mise en place d'un socle méthodologique commun aux partenaires du projet tout en leur permettant d'enrichir leur boîte à outils avec des initiatives déjà menées.

Concrètement,

1. Au moins 90 actions ou programmes de sensibilisation des TPE / PME seront recensés et analysés et diffusés auprès des réseaux de soutien aux TPE / PME. Et 90 fiches d'évaluation seront rédigées par les 9 partenaires et seront ensuite diffusées sur la plateforme web 2.0 créée dans le projet (cf. Groupe de tâche 6)

2. Au moins 9 bonnes pratiques méthodologiques ou règles d'or seront identifiées en matière de conception d'actions ou de programmes de sensibilisation des TPE / PME aux nouvelles technologies.

Ainsi, une charte des bonnes pratiques en matière de diffusion des nouvelles technologies dans les TPE et PME sera adoptée et elle constituera un socle méthodologique commun aux partenaires du projet. Une banque d'outils de sensibilisation sera à la disposition des partenaires du projet ainsi que toutes structures œuvrant pour la diffusion des nouvelles technologies. Les entreprises auront aussi accès à cette plateforme.

Ce GT sera copiloté par Cybermassif et l'Echangeur de Bordeaux.

GROUPE DE TACHE N°3 : CONCEPTION ET ADAPTATION D'OUTILS COMMUNS SUR 9 THÉMATIQUES

Les partenaires du projet ont fait le constat d'un manque d'outils de sensibilisation des TPE & PME aux nouvelles technologies même s'il existe parfois chez certains partenaires des outils qui mériteraient d'être développés et déployés à plus grande échelle. Le présent GT aura pour objectif d'adapter dans les trois langues des partenaires des outils de diffusion des TIC déjà existants utilisés et répertoriés, et les outils spécifiquement créés dans le cadre du programme (définis à l'action 2) sur 9 thèmes prioritaires avec 4 thèmes généralistes (Management des entreprises, E-Ressources Humaines, Sécurité des Systèmes d'information, Veille et Intelligence Economique, solutions pour la mobilité) et 5 thèmes sectoriels (Bâtiment, Tourisme, Commerce, Agro-alimentaire, Industrie) par exemple.

Les outils ainsi mis en place répondront à la charte sur les bonnes pratiques définie dans le GT2. Ils seront communs à tous les partenaires. Leur mise en place permettra la réalisation dans le GT 4 d'une action commune de sensibilisation des TPE et des PME du SUDOE aux nouvelles technologies.

Concrètement, seront créés :

- 9 guides méthodologiques
- 9 vidéos de sensibilisation
- 9 outils de diagnostics / autodiagnostic
- Une adaptation en 3 langues d'autres outils déjà existants ou utilisés par l'un ou l'autre des partenaires et diffusion à l'ensemble des partenaires

Ainsi, un socle commun d'outils de sensibilisation sera constitué avec la mise en place d'une culture commune de sensibilisation des TPE PME aux nouvelles technologies. 18 chefs de projets seront formés (2 par partenaires) avec pour mission de pouvoir ensuite former à leur tour d'autres relais locaux.

Ce GT sera copiloté par Cybermassif et la CCI de Gijon.

GROUPE DE TACHE N°4 : MISE EN OEUVRE D' ACTIONS DE SENSIBILISATION ET ASSISTANCE TECHNIQUE AUPRÈS DES ENTREPRISES

La mission des partenaires du projet est d'œuvrer au service des TPE et des PME notamment pour accélérer leur appropriation des nouvelles technologies. Le benchmark d'initiatives existantes, l'adoption de bonnes pratiques de sensibilisation et la mise en place d'outils communs ne peuvent se concevoir que dans l'optique d'une mise en œuvre d'actions concrètes en direction des entreprises. Mais l'objectif de ce GT n'est pas seulement la mise en œuvre de ces actions mais aussi de prouver toute l'efficacité de la mutualisation des tâches amont (réflexion méthodologique et conception en commun d'outils) en vue de faciliter en aval la pérennisation de réseau d'excellence transnational.

Concrètement, deux axes composent ce GT :

- Sensibilisation des entreprises
 - Programme de 20 lettres électroniques (Newsletters) envoyées chacune à 90 000 TPE PME du SUDOE (environ 10 à 20 000 emails d'entreprises seront apportés par chaque partenaire) avec création base de données de 90 000 entreprises de type TPE/PME du SUDOE.
 - Organisation de 20 conférences de sensibilisation des TPE-PME par chacun des 9 partenaires (2 à 3 par thème avec possibilité d'ajustement au cas par cas en fonction des spécificités de chaque territoire) soit un total de 180 réunions

- Assistance technique aux entreprises :
 - Organisation par chaque partenaire français de 100 missions d'assistance technique d'une journée chacune et de 75 missions pour les partenaires espagnols et portugais, au profit de TPE-PME pour les aider à caractériser leurs besoins, identifier les bonnes solutions et préparer si besoin un cahier des charges : 750 rapports d'interventions des missions d'assistance technique seront rédigés.

Ce GT sera copiloté par Cybermassif et CIEBI.

GROUPE DE TACHE N°5 : SUIVI ET EVALUATION DU PROJET

La mise en place d'un projet à financement Interreg IVB intègre la mise en œuvre de modalités de suivi et d'évaluation du projet. Ces modalités seront systématiquement arrêtées par le Comité de pilotage stratégique sur la base de propositions formulées de façon conjointe par Cybermassif et LEITAT qui assureront le co-pilotage de ce GT.

Ces propositions se caractériseront par des documents techniques ou des cahiers des charges selon le format le plus adapté.

Concrètement,

- un tableau de bord de l'ensemble des indicateurs physiques (réalisation, résultat et impact) et financiers du projet sera mis en place. Il sera actualisé et édité par le chef de file sur une base semestrielle. Ce dernier veillera à ce que chaque partenaire renseigne bien chaque indicateur de manière homogène afin d'assurer la validité d'une consolidation d'ensemble. Dans cette optique, il proposera lors du lancement du projet un guide pratique avec les éléments d'explication, tenant compte notamment des classifications statistiques en vigueur dans chaque pays, voire région en ce qui concerne l'Espagne. Ce tableau de bord fera l'objet d'une analyse systématique à l'occasion de chaque réunion du Comité de pilotage stratégique. L'analyse des écarts par rapport au prévisionnel fera l'objet d'changes et le cas échéant de prises de décision concertées au sein du partenariat transnational. L'enjeu d'un suivi fin consiste à disposer d'un système d'alerte à disposition de l'ensemble des partenaires et des gestionnaires du PO INTERREG IVB SUDOE.
- Une évaluation interne sera réalisée à un rythme semestriel. De forme légère, cette auto évaluation sera menée conjointement par les partenaires à intervalles réguliers (rythme semestriel) pour s'assurer notamment du respect des actions mises en place au regard de ce qui était prévu ainsi que de leur efficacité en tenant compte notamment des indicateurs de résultats (et de leur quantification).
- Une évaluation externe sera faite en 2 temps : un évaluation à mi- parcours et une à la fin de projet. Elle sera menée de façon indépendante par une structure externe au projet à deux étapes de la mise en œuvre des actions :
 - à mi-parcours (de façon prévisionnelle au 2ème semestre 2010 de façon à disposer des premiers résultats et d'avoir la capacité d'infléchir la mise en œuvre des actions au cours de la 2ème année d'exécution du projet).
 - à la fin du projet (au cours du dernier semestre de mise en œuvre du projet). Celle ci consistera à actualiser et à compléter les travaux résultant de l'étape précédente.Cette évaluation visera à analyser l'efficacité de la mise en œuvre et des résultats obtenus ainsi que la contribution du projet à l'atteinte des objectifs de la stratégie de Lisbonne. Elle prendra appui sur une analyse documentaire et sur des entretiens d'une part avec les partenaires du projet et d'autre part avec des acteurs extérieurs (partenaires institutionnels, échantillon de bénéficiaires, etc.)
La durée de réalisation sera de 2 à 3 mois environ pour chacun des deux volets.

Ce GT sera copiloté par Cybermassif et LEITAT.

GROUPE DE TACHE N°6 : INFORMATION, COMMUNICATION ET CAPITALISATION AU TRAVERS D'UNE PLATEFORME WEB 2.0

La stratégie de valorisation du projet et de capitalisation des résultats s'appuiera sur 5 axes :

- associer très en amont d'autres structures œuvrant pour la diffusion des TIC en direction des TPE et des PME lors du benchmark des bonnes pratiques y compris en les invitant à participer à certaines réunions du projet. Diffuser ensuite les résultats du projet et les outils mis en place à ces structures.
- mettre en place et animer **une plateforme web 2.0** ouverte à d'autres réseaux et aux entreprises de toute l'Europe. Un effort important de mise en ligne de contenus et d'outils sur cette plateforme sera réalisée. L'orientation 2.0 permettra à chaque internaute de participer à son niveau à l'enrichissement de la plateforme. Des flux RSS ou XML multiplieront encore les échanges avec d'autres sites et réseaux. L'effort initial d'animation de cette plateforme devra permettre de créer un trafic suffisamment important de visiteurs ciblés de nature à permettre aux partenaires du projet de trouver les moyens de sa pérennisation.
- informer largement les entreprises du SUDOE des outils mis à leur disposition en ligne et auprès des structures partenaires afin d'assurer la plus grande participation possible des entreprises au projet et d'encourager les retombées indirectes (entreprises sensibilisées qui sensibiliseront ensuite leurs clients, fournisseurs et partenaires à l'utilisation de nouveaux outils).
- informer et associer les éditeurs de logiciels et de solutions pour entreprises au projet afin de créer les conditions de possibles futurs partenariats pour la diffusion de nouvelles technologies

En termes de résultats, l'objectif sera :

- informer à minima 100 autres structures d'appui à la diffusion des TIC en Europe des travaux de ce projet et associer à minima 10 autres structures non partenaires (du SUDOE en priorité) à l'avancement du projet et à sa pérennisation au-delà de juin 2011.
- informer à minima 100 éditeurs de solutions des objectifs de ce projet et réfléchir avec ceux qui manifesteront un intérêt aux modalités de les associer à la pérennisation du projet.

Concrètement, les actions du GT 6 se concrétiseront par :

- la mise en place d'une identité graphique : Pour donner une cohérence à l'ensemble des actions menées sur le projet CyberSudoe, une identité graphique sera créée à travers une charte graphique complète : logo, pictogrammes, nuancier de couleurs, polices de caractères,...
- Réalisation d'outils de communication et mise en place de séminaires de lancement et de clôture du projet :
 - **Création d'outils On Line**
 - Site web de présentation du programme en 3 langues
 - Plateforme web transnationale utilisant les techniques web 2.0 qui présentera les contenus des différentes actions du projet (capitalisation) : guides et outils méthodologiques de sensibilisation des TPE-PME, contenu des travaux des groupes thématiques cybersudoe (avec éventuellement compte utilisateur et espace forum), contenus rédactionnels et/ou vidéo, annonces des lieux et horaires des événements mis en place par chacun des 9 partenaires
 - Conception et envoi de 20 newsletters (lettres électroniques) - Envoi de 1 800 000 newsletters (cf GT 4)
 - Des bandeaux html permettront aux partenaires de communiquer sur le programme à partir de leur propre site

- **Création d'outils Off Line**

- Une présentation papier en 3 langues sera réalisée
- Charte des bonnes pratiques de diffusion des TIC dans les PME
- Des modèles d'encarts presse seront créés pour faire la promotion des actions de sensibilisation individuelles (journées d'assistance technique) et collectives (conférences de sensibilisation) de tous les partenaires.
- Un dossier de presse

- **Mise en place de séminaires** de lancement du projet et de clôture.

Nous organiserons un séminaire de lancement en septembre en Auvergne, à Clermont Ferrand. L'objectif sera de lancer officiellement le programme et de communiquer auprès des acteurs institutionnels de chaque pays sur le projet. Ce sera l'occasion de faire connaître les différentes structures, partenaires du projet ; nous présenterons les grands axes du projet et le rôle de chacun ainsi que les thématiques travaillées et les enjeux du programme pour une intégration harmonieuse de l'espace du SUDOE et l'amélioration de l'accessibilité aux réseaux d'information.

Un séminaire de clôture sera organisé en fin de projet à Montpellier, dans l'objectif de présenter les outils créés, la plateforme WEB2.0 afin de les diffuser le plus largement possible et de faire un compte rendu public des résultats obtenus dans CyberSudoe.

- **Information et diffusion aux autres structures d'appui aux PME**

- Actions de promotion de CYBERSUDOE auprès d'autres réseaux dans les 3 pays pour les inviter à s'associer aux actions, à les relayer et à participer à la plateforme web du projet (Exemple : réseau des Echangeurs en France). Pour faire connaître les actions Cybersudoe aux autres réseaux TIC français, espagnols et portugais, voire des autres pays européens, différentes actions de lobbying et de communication seront mises en place : échanges avec les instances nationales et européennes pour identifier ces réseaux, participation à des rencontres sur ces thèmes, envoi de plaquettes, invitation de certaines structures à des réunions du projet SUDOE (avec prise en charge des frais de déplacement).

Ce GT sera copiloté par Cybermassif et la Fondation Ibarrataria.

CHAPITRE 5 : BUDGET

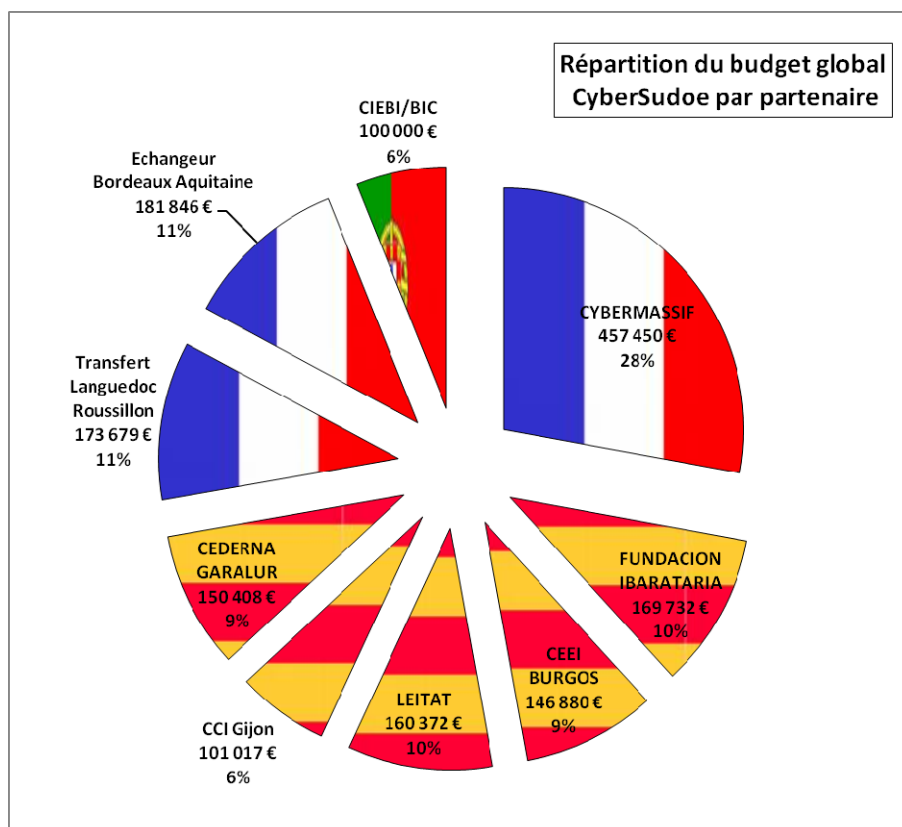
Le projet prévoit une intervention des partenaires sur une même base avec des objectifs identiques pour chacun des partenaires. Les coûts par partenaire varient toutefois légèrement en raison d'une part des différences de coûts de journées selon les partenaires et de légères différences sur le nombre de journées affectées à chaque GT par chaque partenaire (pour tenir compte notamment des équipements et points de départs variables selon les partenaires qui peuvent se traduire par un surcroît de travail sur certaines tâches pour certains partenaires).

Cybermassif a un rôle un peu différent du fait de sa position de chef de projet. De la même façon, certains partenaires seront amenés à copiloter certains GT ou certaines actions ce qui est reflété dans leurs budgets respectifs.

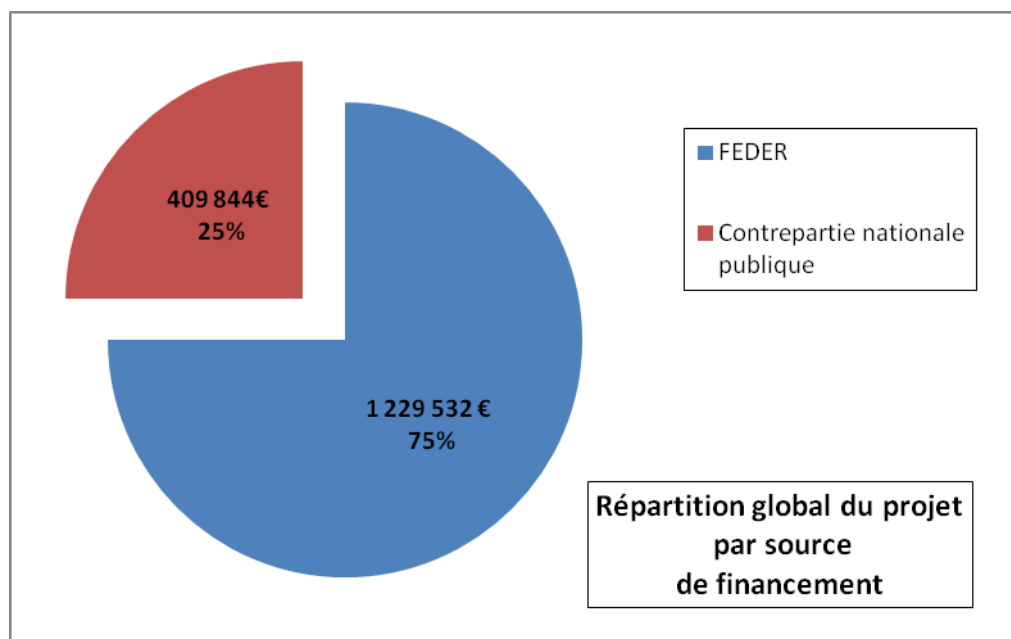
Le budget global est le suivant :

Type de dépense	Montant en Euro
GT.0	17 469
GT.1	236 599
GT.2	107 800
GT.3	262 728
GT.4	794 399
GT.5	82 169
GT.6	140 218
Budget Global	1 641 383

La répartition par partenaires du budget se fait de la manière suivante :



Les sources de financement du projet CyberSudoe sont les suivantes:



Outre le soutien financier sollicité, les partenaires ont reçu un appui institutionnel de la part de différentes autorités compétentes. En effet, les partenaires ont déjà présenté ce projet et associé à sa préparation de nombreux autres organismes publics et privés. Le projet bénéficie d'ores et déjà des soutiens suivants :

- Préfecture de Région Auvergne (lettre jointe)
- Conseil Régional Limousin (lettre à venir)
- Conseil Régional Auvergne (lettre jointe)
- Conseil Régional Languedoc Roussillon (lettre jointe)
- -CECOT (association régionale catalane d'entreprise (lettre jointe)
- Députacion provincial de Burgos (lettre jointe)
- Préfecture de Guarda

Chaque partenaire travaille régulièrement avec les autorités compétentes de sa région et bénéficie pour ce projet des soutiens de ces autorités.

CHAPITRE 6 : PERENNITE DU PROJET AU-DELA DE SON EXECUTION

Plusieurs facteurs participeront à la pérennité du projet :

- Adoption par chaque partenaire des approches méthodologiques les plus efficaces identifiées dans le cadre du projet ce qui impactera sur le long terme la culture de chaque réseau ;
- Adoption d'un jeu commun d'outils qui entraineront inmanquablement des futures coopérations lors des évolutions de ces outils ;
- Adoption d'outils de travail en commun (notamment une plate-forme Web 2 transnationale) ;
- Atteinte d'une plus grande efficacité et économies d'échelles liées au travail en commun qui auront un effet vertueux et inciteront les partenaires à poursuivre le travail en commun au-delà des seules composantes du projet ;
- Effet d'entraînement attendu de la participation souhaitée et attendu au réseau d'autres acteurs publics et privés d'autres régions (qui seront invités à s'associer aux réflexions et travaux de ce réseau). Il pourrait en particulier être envisagé que des éditeurs de logiciels s'engagent dans le long terme dans le réseau pour faciliter la diffusion de leurs solutions ;
- Détermination de plans d'actions en matière de diffusion des TIC auprès des TPE/PME de plus grande envergure au plan régional ou interrégional qui pourront faire l'objet d'une demande d'appui communautaire au titre des PO régionaux « Compétitivité régionale et emploi » / « Convergence »



**Projet porté par Cybermassif,
Chef de file du programme CyberSudoe**

cyber  massif

Contact : Cybermassif - 10 Allée Evariste Galois - 63000 Clermont-Ferrand
Tél. 04 73 44 56 31 Fax. 04 73 44 56 01 - contact@cybermassif.org